

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Quản trị thương hiệu

Mã môn học: BSA 3016

Số tín chỉ: 02

Nội dung	Tỷ lệ (%)	Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)	Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4 (%) (Sáng tạo)
I. Nhận thức chung về thương hiệu	15	10	5		
II. Thiết kế thương hiệu	15		10	5	
III. Thương hiệu với chất lượng hàng hoá	20	10	5	5	
IV. Bảo vệ thương hiệu	15	5	10		
V. Duy trì và phát triển thương hiệu	15		5	10	
VI. Khai thác thương hiệu	20	5	5	10	
Tổng	100%	30	40	30	

CÂU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Quản trị thương hiệu

Mã môn học: BSA 3016

Số tín chỉ: 02


Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)						
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	
I	15				1	8	10				1	5	5													
II	15										1	8	10				1	5	5							
III	20				1	8	10				1	5	5				1	5	5							
IV	15				1	4	5				1	8	10													
V	15										1	5	5				1	10	10							
VI	20				1	4	5				1	5	5				1	10	10							
Tổng	100				4	24	30				6	36	40				4	30	30							
%	100				30						40						30									
%	100				30						40						30									

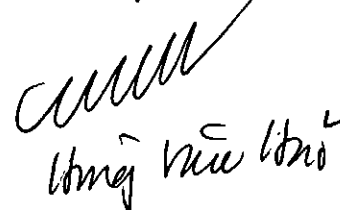
Ghi chú: Các chữ viết tắt: **SL:** Số lượng ý (trong các câu hỏi); **TG:** thời gian làm bài khuyến nghị cho mỗi ý; **Đ:** điểm số cho mỗi ý (Thang điểm 100).

Đề thi gồm có 6 câu tự luận (14 ý), mỗi câu bao phủ một nội dung như trên cấu trúc đề thi.

Chủ nhiệm bộ môn


Phan Thi Le

Chủ nhiệm khoa


Trần Văn Thọ